

# Podrobná pravidla kampaně „Hisense SkyShowtime“ (dále jen jako „kampaň“)

## Obecné informace

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaně. Tento dokument je zároveň jediným podkladem, který podmínky kampaně upravuje (dále jen „pravidla kampaně“ nebo „tato pravidla“).

- 1) **Pořadatelem** kampaně je Gorenje spol. s r.o., se sídlem Vyskočilova 1461/2a, Michle, 140 00 Praha, IČ: 40612244, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2627 (dále jen „pořadatel“).
- 2) Organizátor kampaně: Kristián spol. s r.o., Výstupní 1129/6, Praha 10, 101 00, IČ: 63076331, DIČ: CZ63076331, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 36363. (dále jen „organizátor“ nebo „organizátor kampaně“)
- 3) Účastníkem kampaně se může stát každá fyzická osoba starší 18 let s místem bydliště nebo s doručovací adresou na území České republiky, nebo fyzická a právnická osoba, která je podnikatelem ve smyslu ustanovení § 420 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“) (např. OSVČ, obchodní společnost) s místem podnikání nebo sídlem na území České republiky, která splní podmínky účasti v kampani.
- 4) Kampaň probíhá na území České republiky od 1.12.2024 do 28.2.2025 nebo do vydání voucherů, to znamená, že poslední platnou registraci lze provést do 31.3.2025 a nejpozději tento den je třeba tuto registraci kompletně dokončit podle těchto pravidel, aby byla uznána za platnou. Počet SkyShowtime voucherů je omezený a platí do vydání zásob.
- 5) V rámci kampaně je možné získat voucher s předplatným na 3 měsíce zdarma na produkt Standard na internetové streamovací platformě SkyShowtime (dále jen „bonus“), za podmínek uvedených v těchto pravidlech kampaně pouze za nákup následujících produktů značky Hisense s níže uvedenými parametry:

Model TV
100E7NQ Pro
85E7NQ Pro
75E7NQ Pro
65E7NQ Pro
55E7NQ Pro
75E77NQ Pro
65E77NQ Pro
55E77NQ Pro
75U6NQ
65U6NQ
55U6NQ
50U6NQ

100U7KQ
85U7NQ
75U7NQ
65U7NQ
55U7NQ
65U72NQ
55U72NQ
75U8NQ
65U8NQ
110UXNQ
85UXNQ
65UXKQ
55S7NQ
75E7KQ Pro

65E7KQ Pro
55E7KQ Pro
65U6KQ
55U6KQ
85U7KQ
75U7KQ
65U7KQ
55U7KQ
75U8KQ
65U8KQ
55U8KQ
85UXKQ

(dále jen „produkt“)

6) Podmínky pro účast v kampani a čerpání bonusu:

- a) Akce je určena pro nové zákazníky služby SkyShowtime (nové účty).
- b) Akce platí jen u vybraných partnerů – prodejen. Seznam prodejen zahrnutých do distribuční sítě pořadatele kampaně je uveřejněn na webových stránkách <http://www.hisensecode.cz> a v článku 26) těchto pravidel. Registrovaný produkt musí být zakoupený z oficiální české distribuce.
- c) Zakoupením produktu se rozumí uzavření kupní smlouvy, jejímž předmětem je nový produkt. Nákup se musí uskutečnit v období od 1.12.2024 do 28.2.2025. Účastník musí následně provést registraci nejpozději do 31.3.2025, a to na webových stránkách <http://www.hisensecode.cz>. Podrobnější popis registrace je uveden níže a také na stránkách kampaně. Registrací produktu účastník za stanovených podmínek získává možnost obdržet voucher na bezplatné předplatné na 3 měsíce na produkt Standard (dále jen „bonus“). Bonus může být uplatněn až po řádné registraci účastníka kampaně a produktu na webových stránkách <http://www.hisensecode.cz>.
- d) Účastník musí provést registraci produktu a nahrát daňový doklad (účtenku nebo fakturu) – viz níže a splnit současně veškeré další povinnosti uvedené v těchto pravidlech kampaně.
- e) Podmínkou vzniku nároku na bonus je nákup jednoho produktu splňujícího všechny parametry uvedené v těchto pravidlech.

7) Obecné informace:

- a) Pokud chce účastník získat bonus a nemá doposud řádně zaregistrován nákup produktu od pořadatele kampaně, musí se zaregistrovat na stránkách organizátora do 30 dnů od provedení nákupu produktu, nejpozději však do 31.3.2025. Pozdější registrace nebude povolena a účastník ztrácí právo na čerpání bonusu.
- b) Účet účastníka je tvořen a identifikován e-mailovou adresou účastníka. Bez zadání platné e-mail adresy nebude registrace umožněna.
- c) Dále je nutné stanoveným způsobem registrovat zakoupený produkt, na který účastník hodlá využít bonus. Pro aktivaci bonusu je nutné přímo nahrát kopii daňového dokladu (účtenky, nebo faktury) při registraci do registračního formuláře na webových stránkách <http://www.hisensecode.cz>.
- d) V této kampani je možné registrovat pouze produkty značky Hisense, jejichž výčet je uveden v článku 5) těchto pravidel a pouze na tyto lze bonus uplatnit a získat.
- e) Stanovuje se limit, kdy na jednu unikátní registraci účastníka lze v kampani registrovat maximálně jeden produkt tzn. že jeden účastník může zaregistrovat pouze jeden produkt.

8) Registrace na <http://www.hisensecode.cz>:

- a) Na webových stránkách kampaně je připraven formulář, ve kterém je nutné uvést všechny požadované údaje, a to: jméno, příjmení, adresa (ulice, čp., město, PSČ), telefonní číslo a e-mail účastníka. Zároveň účastník vyjádří souhlas se zpracováním osobních údajů a ve formě čestného prohlášení potvrdí, že jsou vyplněné údaje pravdivé a bere tímto na vědomí, že jeho osobní údaje budou zpracovávány v souladu s těmito pravidly. Více na <https://cz.hisense.com/ochrana-osobnich-udaju>
- b) Dále je nutné registrovat produkt, a to vyplněním následujících údajů do registračního formuláře: - model produktu, - datum nákupu, , - sériové číslo produktu (identifikace produktu = jedinečné číslo). účastník je dále povinen nahrát následující dokumenty: - čitelnou kopii daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prokazující nákup produktu
- c) Rozhodné pro získání nároku na bonus dle této kampaně je v případě registrace přes uvedené webové stránky okamžik doručení vyplněného formuláře registrace produktu a účastníka (pokud již není registrován) osobě zpracovávající registraci včetně doručení kopie daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prostřednictvím webových stránek <http://www.hisensecode.cz>. O výsledku, tedy eventuálním vzniku či nezískání nároku na bonus, bude účastník informován e-mailem nejpozději do 3 dnů od provedení registrace. Účastník ztrácí nárok na bonus nesplněním všech podmínek kampaně viz článek 6) těchto pravidel.
- d) Organizátor ani pořadatel nejsou povinni zasílat více upozornění, a to ani v případě, že je zasílaný e-mail zachycen příjemcovým poskytovatelem služeb jako spam, jelikož organizátor ani pořadatel nemají ani možnost to žádným způsobem ověřit a zjistit.
- e) Pokud účastník od organizátora neobdrží potvrzující e-mail, doporučuje se, aby prohledal také SPAM složku svého e-mailu – je možné, že mohla být zpráva organizátora označena za SPAM, a to buď účastníkovým poskytovatelem internetu, anti-spamem, nebo jiným nastaveným filtrem. Pokud se účastníkovi nepodaří e-mail s potvrzením dohledat, je povinen obratem kontaktovat infolinku kampaně, která problém vyřeší. Organizátor kampaně není odpovědný za případné vypršení platnosti bonusu z důvodu nedoručení či ztráty e-mailu s potvrzením, stejně tak jako za zneužití bonusu z důvodu zneužití přístupu k e-mailové schránce účastníka třetí osobou.

#### **Další ustanovení**

- 9) Účastník si musí po nákupu uschovat daňový doklad (účtenku nebo fakturu) prokazující nákup registrovaného produktu. V případě uplatnění nároku na bonus má organizátor právo na kontrolu daňových dokladů u registrovaných produktů. Bez předložení příslušného daňového dokladu účastník nemá na bonus nárok. Povinností každého účastníka je vyžádat si od prodávajícího daňový doklad prokazující zakoupení produktu a obsahující všechny nezbytné údaje, tj. přesné datum nákupu a specifikaci produktu. Bez uvedených údajů nebudou daňové doklady považovány za platné pro účely této kampaně.

- 10) Organizátor kampaně je oprávněn v případech, kdy má podezření, že se účastník dopustil podvodného jednání za účelem uplatnění bonusu v rámci kampaně, požadovat další ověření pro účely posouzení vzniku nároku na bonus. Účastník je povinen doložit požadovaná data, nebo dokumenty v požadované formě do 10ti dnů od doručení žádosti organizátora podle tohoto článku pravidel. Organizátor si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout ve sporných případech, zda účastník splnil, či nesplnil veškerá pravidla pro účast v kampani a vyhrazuje si právo nárok na bonus účastníkovi odepřít. V případě, že organizátor bude mít důvodné podezření na podvodné jednání účastníka za účelem uplatnění bonusu v rámci kampaně, má organizátor právo takového účastníka z kampaně vyloučit, a to bez nároku účastníka na bonus.
- 11) Registrací vyjadřuje účastník souhlas s pravidly a podmínkami kampaně a zavazuje se je plně dodržovat.
- 12) Výsledky kampaně jsou konečné, bez možnosti odvolání.
- 13) Organizátor ani pořadatel nenese jakoukoli odpovědnost za případné škody způsobené účastníkům v souvislosti s užíváním (realizací) bonusů.
- 14) Úplná a přesná pravidla kampaně jsou dostupná na webových stránkách <http://www.hisensecode.cz>.
- 15) Organizátor neodpovídá za nedoručení či ztrátu bonusu.
- 16) Organizátor kampaně si ve výjimečných a zcela odůvodnitelných případech vyhrazuje právo ukončit, zkrátit, přerušit či změnit její pravidla a to bez uvedení důvodu stanovení náhrady. Organizátor je oprávněn změnit pravidla kampaně či technické nebo organizační zabezpečení kampaně a v takovém případě je změna pravidel účinná od okamžiku zveřejnění na webových stránkách kampaně <http://www.hisensecode.cz>. V případě, že účastník nebude se změnou pravidel kampaně souhlasit, bude oprávněn svou účast v kampani ukončit bezplatně jednostranným oznámením doručeným organizátorovi prostřednictvím emailu [info@kristianaco.com](mailto:info@kristianaco.com) nebo zavoláním na infolinku +420 773 491 264.
- 17) Osoby nespĺňující podmínky účasti v kampani nebo jednající v rozporu s pravidly nebudou do kampaně zařazeny.
- 18) Pořadatel a organizátor si vyhrazují právo bez udání důvodu vyloučit účastníka z kampaně, jehož chování vykazuje známky nekalého či podvodného jednání.
- 19) Pořadatel ani organizátor kampaně neručí za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v kampani.
- 20) Pořadatel nenese jakoukoli odpovědnost za případné škody, které byly účastníkům způsobeny v souvislosti s účastí v kampani.
- 21) Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky, týkající se této kampaně podle vlastního uvážení a bez sdělení důvodů.
- 22) Pořadatel tímto nepřebírá vůči účastníkům kampaně žádné jiné závazky a účastníci nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele než uvedená v těchto pravidlech.
- 23) Pořadatel ani organizátor neručí za dostupnost soutěžních produktů na jednotlivých prodejních.

Úplná pravidla Akce jsou účinná dnem: 1.12.2024